

ENSEMBLE
Bâtissons
→ UNE CITÉ

PLUS HARMONIEUSE

PLUS ÉQUITABLE

PLUS DURABLE

 Tisserin PROMOTION



QUAI DES MARINIERS - Saint-André-Lez-Lille - *Relief Architecture* - 24 logements

01

Page 06

QUI SOMMES-NOUS ?

Présentation de Tisserin Promotion, nos valeurs, nos chiffres clés et notre stratégie de développement.

02

Page 08

QUE CONSTRUIT TISSERIN PROMOTION ?

Présentation de nos différents produits et des étapes de l'élaboration de nos projets.

03

Page 14

QUE DISENT-ILS DE NOUS ?

Témoignages clients.



Le bâtiment **SHAKE**, accueillant les bureaux du **Groupe Tisserin**, est un projet porté par **Nacarar** en tant que Maître d'Ouvrage.

TISSERIN PROMOTION, UNE FILIALE DU GROUPE TISSERIN.

Un peu d'histoire

Fondé au début du XX^{ème} siècle dans le Nord, le Groupe Tisserin, qui a longtemps opéré sous l'enseigne du Crédit Immobilier de France, est aujourd'hui un ensemblier immobilier complet. En effet, c'est à travers ses activités de promoteur, d'aménageur, de constructeur de maisons individuelles, de bailleur social et d'administrateur de biens, que le groupe propose son expertise.

Son nom s'inspire du Tisserin, un oiseau architecte célèbre pour ses nids remarquables. L'agilité, la durabilité et le design de ses habitats reflètent l'esprit du groupe, tout en soulignant l'engagement de ses équipes pour une production de logements et de bureaux de qualité, respectueuse de l'environnement.

Un statut juridique unique

Son statut coopératif, **SACICAP** (Société Anonyme Coopérative d'Intérêt Collectif pour l'Accession à la Propriété), fait figure d'exception dans les secteurs de l'immobilier d'entreprise et du logement en France.

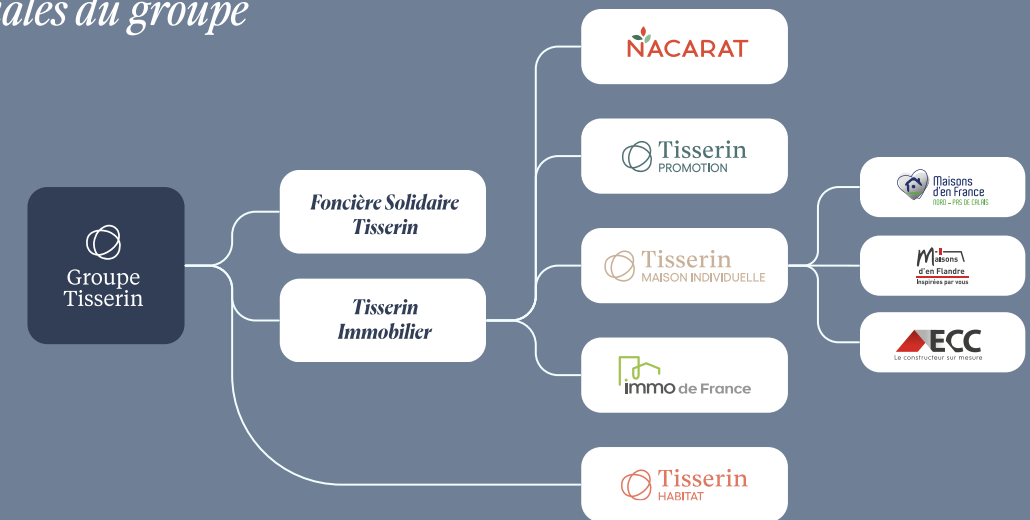
Acteur à part entière de l'économie sociale et solidaire, Tisserin s'engage plus loin qu'un groupe immobilier traditionnel.

Un groupe engagé

Par ce statut, Tisserin ne verse pas de dividendes à ses actionnaires mais réinvestit, chaque année, la totalité de ses résultats dans l'entreprise ou dans la mise en œuvre d'actions d'utilité sociale en lien avec l'État et les collectivités locales. Ces missions incluent un accompagnement financier pour les populations vulnérables :

- 1 LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE
- 2 LE SOUTIEN AUX COPROPRIÉTÉS FRAGILES
- 3 L'ACCESSIBILITÉ DES LOGEMENTS POUR LES PERSONNES ÂGÉES OU EN SITUATION DE HANDICAP
- 4 LA RÉSORPTION DE L'HABITAT INDIGNE

Les filiales du groupe



“Ensemble, bâtissons une cité plus harmonieuse, plus équitable et plus durable.”

Entreprise à mission

En 2022, le groupe a fait évoluer ses statuts pour devenir une entreprise à mission.

Cette transition reflète une sensibilité fine aux enjeux environnementaux et sociaux, amplifiée par son ADN unique en tant que SACICAP, statut qui l'a toujours orienté vers des actions à forte portée sociale.

Nos ambitions stratégiques

- 1 NOUS CONCEVONS, RÉALISONS ET GÉRON AUJOURD'HUI DES LIEUX À VIVRE POUR DEMAIN
- 2 NOUS ANCRONS LA PERFORMANCE ÉCOLOGIQUE AU CŒUR DE NOS ACTIVITÉS
- 3 ACTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, NOUS AGISSONS POUR UN LOGEMENT DE QUALITÉ ET ADAPTÉ POUR TOUS
- 4 NOUS PLAÇONS L'HUMAIN AU CENTRE DU CHANGEMENT

LE PROJET COLIBRI



En 2024, le groupe a engagé un nouveau projet stratégique, **le projet Colibri**. Une démarche élaborée en cohérence avec les objectifs statutaires d'entreprise à mission.

Ce projet reflète la volonté de placer la qualité d'usage au cœur de la conception de tous les futurs logements.

Le groupe s'engage à concevoir des logements durables, offrant des espaces généreux, ayant une variété d'orientations et des espaces extérieurs fonctionnels.

Autrement dit, nos prochaines opérations de logements neufs correspondront à des habitats réfléchis, conçus pour améliorer la qualité de vie de leurs futurs occupants.

01 QUI SOMMES-NOUS ?

TISSERIN PROMOTION

50 ans d'innovation durable au service de l'habitat de demain

Interlocuteur privilégié des territoires, Tisserin Promotion apporte des solutions innovantes et durables aux nouvelles problématiques urbaines et d'usages du logement.

En tant que maître d'ouvrage, Tisserin Promotion développe ses propres projets d'appartements et de logements individuels groupés, ainsi que des opérations d'aménagement. Au cours de ses 50 ans d'existence, Tisserin Promotion a réalisé et commercialisé près de 7 900 logements.

Respect de l'humain et de son cadre de vie, intégration des bâtiments dans leur environnement, techniques innovantes, attitudes et matériaux écoresponsables, production d'énergies renouvelables... sont les maîtres mots de Tisserin Promotion, à chacune de ses réalisations.

En résultent des opérations tournées vers l'avenir, certifiées, labellisées et conçues pour répondre aux besoins de chacun.

NOS VALEURS



AUTHENTICITÉ

L'authenticité est au cœur de notre ADN. Originaires du Nord de la France, nous nous engageons pleinement de façon **sincère** et **profonde** dans la **relation** que nous construisons avec nos clients et partenaires.



AGILITÉ

L'agilité est la pierre angulaire de notre méthode de travail. Forts d'une équipe à **taille humaine et experte**, nous sommes réactifs pour répondre aux évolutions de notre secteur et aux besoins de nos clients et partenaires.



SOLIDARITÉ

La solidarité fait partie de notre état d'esprit. Chez Tisserin Promotion, nous sommes fiers de porter les valeurs du groupe Tisserin, **entreprise à mission** depuis 2022, en étant un **promoteur actif de projets positifs** pour les territoires.



LES CHIFFRES CLÉS*



1975

Année de fondation



25

Collaborateurs



44M€

De chiffre d'affaires annuel



7900

Logements construits



Présent sur

136

communes dans les HDF



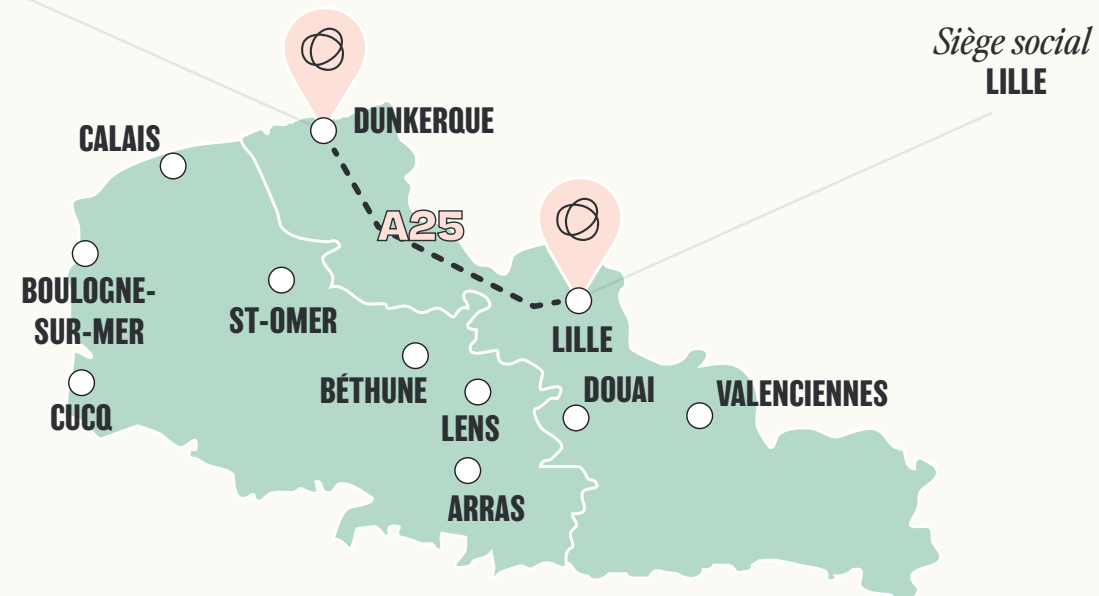
420

Logements réalisés et commercialisés par an

*Données 2024

NOS IMPLANTATIONS

Agence littorale
DUNKERQUE



02

QUE CONSTRUIT TISSERIN PROMOTION ?

Tisserin Promotion s'engage    concevoir une large gamme de logements alliant transition   cologique et performance environnementale r  pondant    la diversit   des besoins et des modes de vie. En pla  ant les usages et attentes des r  sidents au c  ur de nos projets, nous accompagnons nos clients

   chaque   tape de leur parcours r  sidentiel en cr  ant des espaces de vie innovants et adapt  s. Par ailleurs, nous nous attachons    garantir la qualit   et la satisfaction client, tout en anticipant les d  fis urbains et en r  pondant aux exigences des collectivit  s locales.



DES PROJETS SP  CIFIQUES, INNOVANTS ET DURABLES

- Individuels et collectifs
- Am  nagement avec mixit   fonctionnelle
- R  habilitation en secteur sauvegard   ou monument historique
- Habitat passif
- Qualit   d'usage optimis  e
- Haute performance   cologique
- Efficacit     nerg  tique
- Sobri  t   carbone
- Qualit   d'habiter et qualit   paysag  re



DES R  SIDENCES G  R  ES ET TH  MATIQUES

- Pour les personnes   g  es
- Pour les jeunes actifs
- Pour les   tudiants
- Pour un public sp  cifique



DES LOGEMENTS R  SIDENTIELS

- R  sidence principale*
- R  sidence secondaire
- Investissement locatif
- Location sociale ou interm  diaire



DES LOGEMENTS EN ACCESSION    PRIX ABORDABLES

- TVA r  duite en Quartier Prioritaire de la politique de la Ville (QPV)*
- Pr  t Social Location Accession (PSLA)*
- Bail R  el Solidaire (BRS)*

*  ligibilit   au Pr  t    Taux Z  ro (PTZ) pour les primo-acc  dants, sous certaines conditions.



LE SCOPE - Loos - ANAA Architectes - 180 logements - Pyramide d'argent de la Qualit   Globale - 2024



L'ÉLABORATION DE NOS PROJETS



ÉTAPE 1

· L'identification de nouveaux projets

La recherche foncière consiste à repérer des terrains susceptibles d'accueillir un projet de construction, en évaluant leur potentiel technique, juridique, financier et urbanistique. Cette démarche aboutit à un accord avec le propriétaire, permettant ainsi de lancer la phase de montage de l'opération.

ÉTAPE 2

· Développement du projet

Cette phase consiste à réaliser les études préalables et à monter le projet, en prenant en compte les aspects techniques et commerciaux du programme immobilier. Elle se conclut par le dépôt et l'obtention des autorisations d'urbanisme, validant ainsi les droits à construire sur le terrain.



ÉTAPE 3

· Préparation du chantier et lancement commercial

Cette étape consiste à préparer le chantier à venir, en élaborant le dossier de consultation des entreprises et en préparant l'appel d'offres. Elle marque également le début de la commercialisation de l'opération.

ÉTAPE 4

· Démarrage du chantier et pilotage de la commercialisation

Cette étape marque le début des travaux et la fin de la phase de conception et de montage du projet.

À ce stade, l'opération a atteint son niveau de précommercialisation. La direction commerciale continue de piloter la vente des appartements pour assurer le succès du projet.



ÉTAPE 5

· Livraison

Cette étape marque la conclusion de l'opération et le début d'une nouvelle phase avec l'emménagement des résidents. L'immeuble se remplit et prend vie, tandis que notre service après-vente reste pleinement engagé pour résoudre les dernières réserves dans les meilleures conditions.



03 QUE DISENT-ILS DE NOUS ?

TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Promoteur immobilier très sérieux, qui assure un suivi irréprochable de la commercialisation à la livraison et même au delà !

Je recommande.

TÉMOIGNAGE D'UN BUREAU D'ÉTUDE

Des projets qualitatifs avec une équipe sérieuse, professionnelle et investie à 200% ! C'est un réel plaisir de travailler avec un promoteur comme Tisserin !

TÉMOIGNAGE D'UN ARCHITECTE

Un réel plaisir d'accompagner les équipes de Tisserin Promotion sur certaines de leurs opérations !

L'ensemble des acteurs de Tisserin œuvre avec un réel objectif de qualité et de satisfaction clients ! Une équipe également à l'écoute de ses prestataires et intervenants ... en clair un réel Partenaire !

Merci à toute l'équipe Tisserin et hâte de vous retrouver sur de prochaines affaires.

TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Du commencement du projet jusqu'à la livraison, ma grand-mère a été ravie et tout s'est très bien déroulé avec Tisserin Promotion. L'équipe a été réactive et la livraison s'est bien passée, l'appartement à Dunkerque sur le programme Quai des roses a été livré super propre. Je recommande !!

TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Nous tenons à remercier le commercial pour son efficacité, la qualité de son travail et son accueil merci beaucoup.

TÉMOIGNAGE D'UN CLIENT

Très bonne expérience avec TISSERIN PROMOTION nous avons eu un service à la hauteur de nos attentes. Très content du bon déroulement et du suivi de notre projet et ce jusqu'à la livraison de notre acquisition. Je recommande fortement TISSERIN PROMOTION pour votre projet immobilier.

Merci encore.

“L'histoire continue, avec toujours plus de belles réalisations.”



“Demain se construit au pluriel.”



Tisserin

PROMOTION



03 20 63 40 40

contact@tisserin-promotion.com



Tisserin Promotion, Société par Actions Simplifiées au capital de 6 858 000 €.
RCS Lille Métropole 306 854 779 - N° TVA : FR11306854779
Siège social - Bâtiment ShAKe : 612 Rue de la Chaude Rivière - 59800 Lille

